PROGRAMA DE COMUNICACIONES
VI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO CIUDAD DE MELILLA

Martes 29 de septiembre de 2026
Lugar: Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías Digitales de Melilla
16:00 a 18:00 horas

Aula 02 Sesión 1. Turismo deportivo, eventos y comportamiento de los participantes (I) Modera: Francisco Javier Rondán Cataluña		
	Título de la Comunicación	Autoría
1	EL ENFOQUE DE TRIPLE RESULTADO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA SOBRE EVENTOS DEPORTIVOS: APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA Y PROPUESTA PARA EL CASO SINGULAR DE MELILLA	Alba Prieto-Martínez, Tatjana Pivac, Marija Bojić, M. Pilar Muñoz-Rodríguez
2	EVIDENCIA SOBRE LA INCLUSIVIDAD COMO DIMENSIÓN MOTIVACIONAL EN EVENTOS DEPORTIVOS: EL CASO DE FUENCARRAL-EL PARDO (MADRID, ESPAÑA)	Guillermo Ayllón Cabezón, Franklin Cordova-Buiza, Diana Rosas-Falconi, Manuel Rivera-Mateos
3	LA EVOLUCIÓN MEDIÁTICA DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA EN ANDALUCÍA	Alexander Aguirre Montero, Ramón Barrera Barrera, Francisco Javier Rondán Cataluña
4	¿POR QUÉ RESIDENTES Y TURISTAS PERCIBEN LA MOVILIDAD URBANA DE FORMA DIFERENTE?	Jeisson Alexander Higuera Reina, Juan Luis Blanco Guzmán
5	ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL TURISMO DE EVENTOS EN ESPAÑA: TENDENCIAS, IMPACTOS Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	M. Ángel Alcaide-Sillero, Sergio Díaz-Espinosa, Pablo Esteban González, Alba Prieto-Martínez
6	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MELILLA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: COMPARACIÓN ENTRE RECOMENDACIONES GENERADAS POR IA Y PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES	Juan Luis Blanco-Guzmán, Jeisson Alexander Higuera Reina

Aula 12 Sesión 2. Turismo deportivo, eventos y comportamiento de los participantes (y II) Modera: José Enrique Ramos Ruiz		
	Título de la Comunicación	Autoría
7	EVENTOS DEPORTIVOS SOLIDARIOS Y EL TURISMO	M. Pilar Muñoz-Rodríguez, Encarna M. Sánchez-Romero, Manuel Rivera-Mateos, Marina Fuentes-Luque
8	MOTIVACIONES EN LA PRÁCTICA DEL AJEDREZ: UN ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO.	Encarna M. Sánchez-Romero, M. Pilar Muñoz-Rodríguez, Marina Fuentes-Luque, Tomás López-Guzmán
9	EVENTO 24 HORAS NATACIÓN NON STOP EN PUERTOLLANO 2025: EXPLORANDO LA MOTIVACIÓN DE LOS PARTICIPANTES	Sergio Díaz-Espinosa, Pablo Jiménez-Jiménez, M. Ángel Alcaide-Sillero, Encarna M. Sánchez-Romero
10	ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES MOTIVACIONALES Y SEGMENTACIÓN DE PERFILES EN CORREDORES DE FONDO: EL CASO DE LA MEDIA MARATÓN ZUBIRI-PAMPLONA/IRUÑA 2025	David Algaba-Navarro, José E. Ramos-Ruiz, Sergio Díaz-Espinosa, Paula C. Ferreira-Gomes
11	SEGMENTANDO CORREDORES DE MEDIA MARATÓN SEGÚN SUS MOTIVACIONES: LA MEDIA MARATÓN DE CÓRDOBA	Paula C. Ferreira-Gomes, David Algaba-Navarro, David Parra-Camacho, José E. Ramos-Ruiz
12	EVENTOS DEPORTIVOS SINGULARES PARA DESTINOS TURÍSTICOS SINGULARES: UNA PROPUESTA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO PARA MELILLA	José E. Ramos-Ruiz, Paula C. Ferreira-Gomes, David Algaba-Navarro, M. Ángel Alcaide-Sillero

Aula 13 Sesión 3. Turismo cultural, creatividad, festivales y turismo de eventos (I) Modera: Ismael Sánchez Borrego		
	Título de la Comunicación	Autoría
13	EL IMPACTO EMOCIONAL DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA SOBRE LOS Y LAS TURISTAS: EL CASO DEL PURPLE WEEKEND EN LEÓN (ESPAÑA)	Cynthia Alvárez-Robles, Tomás López-Guzmán, José Luís Vazquez-Burguete, Ramón Rueda-López
14	CULTURA, TURISMO Y ECONOMÍA CREATIVA CON UN ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD. INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR SOCIAL	Raquel García Revilla, Olga Martinez Moure, Marina Haro Aragú
15	DETERMINANTES SOCIODEMOGRÁFICOS DEL VALOR PERCIBIDO Y LAS MOTIVACIONES EN EVENTOS CULTURALES: EVIDENCIA EMPÍRICA DEL FESTIVAL FLORA	Laura Ortega-Pérez, Mª Amalia Hidalgo Fernández, Minerva Aguilar-Rivero, Cándida María Domínguez-Valerio
16	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE IMPACTO Y APOYO DE LOS RESIDENTES: XX CARRERA DE LA MUJER 2025 EN CÓRDOBA	Marina Fuentes-Luque, Yuchen Zhang, Alba Prieto-Martínez, Cristian Gregori-Faus
17	TURISMO Y BIENESTAR SUBJETIVO: MÉTRICAS PARA EVALUAR COMPETENCIAS TURÍSTICAS COMPLETAS	Ismael Sánchez Borrego, Nahmo Kim, Astrid Schütz
18	ARTE CONTEMPORÁNEO Y TURISMO CULTURAL: LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS AL VISITAR LA EXPOSICIÓN DON QUIXOTE DE AI WEIWEI EN EL MUSAC	Ramón Rueda-López, Cynthia Alvárez-Robles, Tomás López-Guzmán, Álvaro Rodriguez Fominaya

Aula 14 **Sesión 4. Turismo cultural, creatividad, festivales y turismo de eventos (y II)** **Modera: María Amalia Trillo Holgado**		
	Título de la Comunicación	Autoría
19	LOS FESTIVALES MUSICALES COMO UN INCENTIVO DEL TURISMO EN MELILLA	Paula García Jiménez, María José Céspedes Montoya, Juan Antonio Marmolejo-Martín
20	IMPACTO DE LA ACREDITACIÓN DEL INSTITUTO CERVANTES EN LAS ESCUELAS DE ESPAÑOL DE ANDALUCÍA	Elena De la Torre-Monge, Juan Luis Blanco-Guzmán, Cristina Ceballos-Hernández
21	REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA SOBRE EL TURISMO MICE	María del Rosario Ruiz-Robles, Miguel Ángel Solano-Sánchez, Miguel Fuentes-Collado
22	TURISMO IDIOMÁTICO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN DESTINOS PERIFÉRICOS: OPORTUNIDADES PARA MELILLA	María Amalia Trillo Holgado, Inmaculada Piédrola Órtiz
23	MYCOLOGICAL TOURISM FAIRS IN CATALONIA: GEOGRAPHICAL AND TEMPORAL DISTRIBUTION, COMMUNICATION STRATEGY AND RECOMMENDATIONS FOR DEVELOPMENT	Alba Viana-Lora, Antoni Domènech, Úrsula Valverde Pérez
24	POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DEL CINE: EL PAPEL DE LOS ENTES LOCALES Y DE LAS FILM COMMISSIONS ANTE EL TURISMO DE RODAJES	Francisco Miguel Bombillar Sáenz

Aula 21 Sesión 5. Sostenibilidad, overtourism, regulación y fiscalidad turística (I) Modera: Miguel Ángel Andrés Llamas		
	Título de la Comunicación	Autoría
25	ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DEL SEGURO ASISTENCIA EN VIAJE	María Bernad Furest
26	EL TURISMO EN LA DETERMINACIÓN DE LA TASA DE RESIDUOS	María de los Ángeles Baeza Muñoz
27	SOBRECOSTE TURÍSTICO Y AUTONOMÍA FISCAL MUNICIPAL: UNA ESTIMACIÓN EMPÍRICA PARA GRANADA Y SU ENCAJE EN EL MARCO REGULATORIO DE LOS RECARGOS AUTONÓMICOS	Rosario Pallarés Rodríguez
28	LOS DERECHOS DE LOS PASAJEROS AÉREOS, EL RÉGIMEN DE COMPENSACIONES ECONÓMICAS Y SU TRATAMIENTO TRIBUTARIO	María Bernad Furest
29	LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO EN EL TRANSPORTE AÉREO Y SU POSIBLE DIMENSIÓN TURÍSTICA: EL CASO DE MELILLA	Miguel Ángel Andrés Llamas
30	ENTRE EL AMOR Y EL RECHAZO: RADIOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO DE LOS RESIDENTES EN CANARIAS	Juan Carlos Martín, Pedro Moreira Gregori, Concepción Román

Aula 24 Sesión 6. Sostenibilidad, overtourism, regulación y fiscalidad turística (y II) Modera: Concepción Foronda-Robles		
	Título de la Comunicación	Autoría
31	ANÁLISIS DE LA DIVULGACIÓN SOBRE DESPERDICIO ALIMENTARIO EN GRANDES CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS: NIVELES DE MADUREZ ANTE EL NUEVO MARCO NORMATIVO	Inmaculada Rabadán Martín, Lucía Barcos Redín
32	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO APLICADO A LA FUSIÓN DE DATOS: UN MÉTODO PARA LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD EN TURISMO RURAL	Alberto Durán-López, Daniel Bolaños-Martinez, Maria Bermudez-Edo, Blanca Delgado-Márquez
33	DE LOS BIENES COMUNES A LOS LÍMITES PLANETARIOS: CUANDO EL TURISMO NO SOBREPASA LOS LÍMITES DEL PLANETA	Blanca Delgado-Márquez, Alberto Durán-López, Laura Albareda, Ana Cuesta Romero
34	EL PRECIO DE UNA CAÑA: UNA MEDIDA DE PRESIÓN TURÍSTICA	Concepción Foronda-Robles, Irene N. Franco, Irene Garzón
35	RESPUESTA Y COMPORTAMIENTO EMO-ESPACIO-TEMPORAL ANTE LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN CONTEXTOS DE OVERTOURISM	Irene N. Franco, Irene Garzón, Concepción Foronda-Robles
36	A LONGITUDINAL ASSESSMENT OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE PORTS OF MELILLA AND CEUTA: IMPLICATIONS FOR THE TOURISM SECTOR	María González-Ruiz, Irene Bautista-Bernal, Cristina Quintana-García

Aula 31 **Sesión 7. Inteligencia artificial, digitalización, predicción, estrategia e innovación (I)** **Modera: Carmen Haro Domínguez**		
	Título de la Comunicación	Autoría
37	TRANSPARENCIA DIGITAL EN EL TURISMO: DISEÑO DE UN ÍNDICE PARA MEDIR LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Lázaro Rodríguez Ariza, María Jesús Guillén Palomino, Triana Arias Abelaira, Hanane Azirar
38	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR DE LA HOSPITALIDAD DE LUJO: EL IMPACTO DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA EXPERIENCIA DEL HUÉSPED	Carmen Haro-Domínguez, Margot Buenaposada-Martínez de Aguirre, Ester López-Cárdenas, María José Morillas Rivas, Yolanda Ortíz Alejo
39	DEL CASO TEÓRICO A LA EMPRESA REAL: APRENDIZAJE SERVICIO EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA COMO PUENTE HACIA LA MEJORA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	Encarnación García-Sánchez, María Esmeralda Lardón-López, Rodrigo Martín-Rojas, Víctor Jesús García-Morales
40	PREDICCIÓN A CORTO PLAZO DE RESERVAS HOTELERAS	Lorena Caridad y López del Río, Emiliano Gutierrez, José M. Caridad Ocerin, Petr Seda
41	CIRCULARIDAD DIGITAL EN TURISMO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL ESTADO EMERGENTE DEL CAMPO	Amor Jiménez-Jiménez, Inmaculada Rabadán-Martín, José António C. Santos, Margarida Custódio Santos

Aula 117 Sesión 8. Inteligencia artificial, digitalización, predicción, estrategia e innovación (y II) Modera: Paola Marcela Hermosa del Vasto		
	Título de la Comunicación	Autoría
42	MODELOS MENTALES DE COOPERACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL TURÍSTICO	Irene Garzón, Cristóbal Casanueva, Manuel Alector Ribeiro, Albert Nsom Kimbu
43	"LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FUTURO DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL TURISMO": UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	Paola S. Arce-López, Dainelis Cabeza-Pullés, Antonia Ruiz-Moreno, María Teresa Ortega Egea
44	ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA ESTRATEGIA DE COOPETICIÓN: RECURSOS DE LA EMPRESA Y FACTORES DEL MERCADO	Ángeles Gallego Águeda, Marta Dominguez de la Concha Castañeda, Cristóbal Casanueva Rocha
45	TOURISM REINVENTED: SMART TOURISM IN COLOMBIA'S SUSTAINABLE ROAD TO THE FUTURE	Paola Marcela Hermosa del Vasto, Ruth Cardenas
46	DETERMINACIÓN DEL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA MEDIANTE LA MEDICIÓN DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE EN PANCE, SANTIAGO DE CALI, COLOMBIA (**defensa on line**)	German Morales Zuñiga, Fanery Andrea Hoyos Giraldo

Aula 32 **Sesión 9. Nuevos productos turísticos, experiencias, comportamiento y desarrollo territorial (I)** **Modera: Miguel González-Mohíno Sánchez**		
	Título de la Comunicación	Autoría
47	ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE VINO EN UN EVENTO DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN: EVIDENCIA PRELIMINAR DE LA CATA MONTILLA-MORILES	Guzmán A. Muñoz-Fernández, Miguel González-Mohíno Sánchez, Ana Mª Castillo Canalejo
48	CAPACIDADES DINÁMICAS EN EMPRESAS EXITOSAS DE SECTORES EN CRISIS. OPORTUNIDADES EN LA VITICULTURA Y EL ENOTURISMO DE LA D.O.P. MONTILLA-MORILES	Fernando J. Fuentes García, Miguel González-Mohíno Sánchez
49	EXPERIENCIAS AGROTURÍSTICAS MEMORABLES: EL PAPEL DE LA AUTENTICIDAD, LA COMUNIDAD LOCAL Y LA PARTICIPACIÓN DEL VISITANTE	María del Mar Martín-García, Inmaculada Jiménez Manchado, María del Rosario Ruiz Robles, Minerva Aguilar Rivero.
50	MISTERIO, MEMORIA Y MELILLA. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO CON EL TURISMO DE MISTERIO	Miguel González-Mohíno Sánchez, Fernando J. Fuentes García, Guzmán A. Muñoz Fernández
51	EL TURISMO EN MELILLA: LECCIONES DE OTROS TERRITORIOS CON CONDICIONES Y ESTATUS PARTICULARES	Francisco Sánchez-Cubo, José Luis Sánchez-Ollero
52	EL POTENCIAL DE LAS MICROCERVECERÍAS EN LA IMAGEN DE DESTINO: EL CASO DE MELILLA	Francisco Sánchez-Cubo, José Luis Sánchez-Ollero

Aula 33 Sesión 10. Nuevos productos turísticos, experiencias, comportamiento y desarrollo territorial (II) Modera: Francisco Javier Blanco Encomienda		
	Título de la Comunicación	Autoría
53	EL FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO A TRAVÉS DEL EJERCICIO DE LA POTESTAD DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS CAMINOS PÚBLICOS HISTÓRICOS MUNICIPALES: LOS BOSQUEJOS PLANIMÉTRICOS REALIZADOS EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE 24 DE AGOSTO DE 1896	Eugenio Alejandro Gómez Rodríguez
54	EL TURISMO COMO FRENO AL VACIAMIENTO DEMOGRÁFICO TRAS LA DESINDUSTRIALIZACIÓN: EVIDENCIA PARA LAS REGIONES ESPAÑOLAS	Antonio Mihi-Ramirez, Raúl Amor-Pulido, Víctor V. Fernández-Bendito
55	LA LEALTAD HACIA DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO	Chaimae Talibi, Francisco Javier Blanco Encomienda, Nerea Ibáñez del Río
56	TURISMO SOSTENIBLE EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: PERCEPCIÓN DEL TURISTA Y RETOS PARA LA GESTIÓN URBANA	Ana Mª Castillo Canalejo, Miguel González-Mohíno, Guzmán Antonio Muñoz Fernández
57	FACTORES EXPLICATIVOS DE LA INTENCIÓN DE PRACTICAR TURISMO SLOW	Rocío Carrión Quintana, Elena Rosillo Díaz, Francisco Javier Blanco Encomienda, Hafsa Mustafa Al Hijri
58	EL BINOMIO TURISMO-ORDENACIÓN URBANÍSTICA Y TERRITORIAL EN ANDALUCÍA	Juan José Crespo Cascales

Aula 34 Sesión 11. Nuevos productos turísticos, experiencias, comportamiento y desarrollo territorial (y III) Modera: José Alberto Castañeda García		
	Título de la Comunicación	Autoría
59	TEORÍA DEL PORTAFOLIO EN EL CONSUMO: DIVERSIFICACIÓN HEDÓNICA COMO DECISIÓN ESTRATÉGICA EN EL TURISMO DE FIN DE SEMANA	Elian Luis Reyes Moquete, Juan Luis Peñaloza Figueroa
60	BUSINESS COOPERATION AND GOVERNANCE IN SUSTAINABLE TOURISM	María Gómez Santos
61	MODELIZACIÓN Y PREDICCIÓN DE LAS VISITAS CULTURALES A MELILLA MEDIANTE SERIES TEMPORALES Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO: PRONÓSTICO PARA 2026	Antonio Miguel Fuentes Jiménez, Miguel Fuentes Collado, Pedro Antonio García López, Juan Francisco Prados
62	SOSTENIBILIDAD, FAMILIARIDAD, CONFIANZA, VALOR Y SATISFACCIÓN COMO ANTECEDENTES DE LA LEALTAD EN USUARIOS URBANOS DE AIRBNB Y BOOKING	Inmaculada Cortés Jiménez, Salvador Moral Cuadra, Enrique Yeguas Bolívar, Francisco Orgaz Agüera
63	DIFICULTADES DE LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS	Elisabet Ruiz-Requena, Tomás López-Guzmán, Lucía Castaño-Prieto
64	EL FACTOR HUMANO Y LA ESTADÍSTICA: PILARES DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA GLOBAL	Rocío García Revelles, Juan Antonio Marmolejo Martín, Rosa María Espejo Montes